



# ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE (ACRE)

Formule 10h – Prix : 975 €

PROGRAMME DE FORMATION



## **Conformité réglementaire du programme au regard des exigences CPF et ACRE Selon le guide des règles d'éligibilité ACRE communiqué par la caisse des dépôts et consignations :**

Ce programme a été conçu en alignement strict avec les critères définis par la Caisse des Dépôts dans le *Guide des règles d'éligibilité ACRE* et répond pleinement aux obligations prévues par les articles L.6313-1 et L.6313-2 du Code du Travail. Il s'articule autour de cinq exigences fondamentales, indispensables à l'éligibilité de toute action d'accompagnement à la création d'entreprise financée via le CPF :

1. **La réalisation effective du projet de création ou de reprise d'entreprise**, grâce à un parcours structuré permettant au stagiaire de clarifier, formaliser et organiser son projet.
2. **La pérennisation de l'activité**, rendue possible par l'acquisition de compétences entrepreneuriales garantissant la viabilité juridique, économique et financière du projet.
3. **Le développement de compétences exclusivement liées à la fonction de chef d'entreprise**, excluant toute compétence technique métier, conformément au périmètre précis défini par la réglementation.
4. **La production d'un projet formalisé**, incluant les livrables attendus : business plan, choix juridique argumenté, stratégie de communication, prévisionnel financier simplifié et justificatifs nécessaires.
5. **La présence d'un accompagnement individualisé**, intégré dans l'ensemble du parcours, permettant un suivi personnalisé et l'adaptation de la formation aux besoins du porteur de projet.

L'ensemble de la formation, des contenus et des travaux remis reflète ces cinq axes structurants, garantissant une action parfaitement conforme au cadre d'éligibilité CPF dédié à l'accompagnement à la création d'entreprise.



# **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

À l'issue des 10 heures, le stagiaire doit :

- Définir clairement son projet et son modèle économique
  - Construire un business plan structuré (stratégique + opérationnel)
  - Choisir un statut juridique adapté
  - Maîtriser les bases de la communication entrepreneuriale (marketing digital)
  - Construire ses premières prévisions financières
  - Vérifier la faisabilité et la pérennité du projet
  - Obtenir l'accompagnement obligatoire prévu par l'ACRE
- 

## **PUBLIC VISÉ**

Porteurs de projet souhaitant créer une entreprise, quel que soit leur domaine.

## **PRÉREQUIS**

Aucun, hormis avoir une idée de projet même vague.

---

# DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE DÉTAILLÉ

---

## MODULE 1 – DIAGNOSTIC & MODÈLE ÉCONOMIQUE

**Durée : 2h**

**Exigence ACRE correspondante : Analyse de la faisabilité du projet**

Guide Règles d'éligibilité ACRE

### Objectifs pédagogiques

- Identifier clairement l'offre, la clientèle, la proposition de valeur
- Analyser les premières contraintes juridiques, financières et opérationnelles
- Comprendre la logique d'un Business Model complet

### Contenus détaillés

- Diagnostic formateur/stagiaire : motivations, objectifs, cohérence
- Structure du modèle économique (inspiré du cas B&A Transport) :
  - Présentation du créateur
  - Organisation de l'activité
  - Moyens humains & matériels
  - Plan stratégique à court et long terme

Business Modèle - Etude de cas

- Identification des parties prenantes : clients, partenaires, ressources clés
- Détection des risques et opportunités

### Travaux stagiaires

- Rédaction de la **fiche descriptive obligatoire du projet** (modèle prévu dans ACRE)
- Esquisse du modèle économique sur 1 page

### Évaluation

- Validation de la **faisabilité initiale** par le formateur



---

## MODULE 2 – CONSTRUCTION DU BUSINESS PLAN (PARTIE STRATÉGIQUE)

**Durée : 2h**

**Exigence ACRE : Formalisation du projet et capacité à le présenter**

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les sections indispensables du business plan
- Synthétiser les éléments stratégiques du projet
- Produire un document crédible pour partenaires/financeurs

### Contenus détaillés (issus du PDF Business Plan)

- Présentation du rôle d'un business plan :
  - viabilité du projet
  - conviction partenaires
  - guide opérationnel du fondateur

Cours Business plan

- Décomposition complète du business plan résumé :
  - problème / opportunité
  - solution
  - business model
  - projections
  - analyse de l'équipe
  - concurrence
  - stratégie marketing et ventes (introduite ici)
- Exemple commenté : business plan B&A Transport

Cours Business plan

### Travaux stagiaires

- Réalisation du **Business Plan Résumé**, comme demandé dans le PDF
- Correction et amélioration en présence du formateur

### Évaluation

- Vérification de la cohérence et complétude du document



# MODULE 3 – CHOIX DU STATUT JURIDIQUE & FISCAL

**Durée : 2h**

**Exigence ACRE : Compréhension du cadre légal de création d'entreprise**

## Objectifs pédagogiques

- Savoir comparer EI, EURL, SARL, SASU, SAS
- Comprendre l'impact du statut sur la fiscalité, les charges, la direction et la rémunération

## Contenus détaillés (issus du PDF Choix de la forme juridique)

- Comparatif complet :
  - Responsabilité
  - Apports
  - Formalités
  - Direction
  - Comptabilité
  - Statut social du dirigeant
  - Transmission
  - Fiscalité (IR/IS, dividendes, cotisations)
- Présentation du **nouveau statut unique 2022** pour entrepreneurs individuels
- Analyse des impacts sur :
  - protection du patrimoine
  - régime micro vs réel
  - choix IS

## Travaux stagiaires

- Choix argumenté du statut adapté au projet
- Mini tableau comparatif personnalisé

## Évaluation

- Cas pratique oral : « Quel statut pour votre projet et pourquoi ? »



# MODULE 4 – STRATÉGIE DE COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

**Durée : 2h**

**Exigence ACRE : Développer une stratégie de communication entrepreneuriale**

## Objectifs pédagogiques

- Créer une identité professionnelle cohérente
- Comprendre les outils digitaux indispensables au lancement de l'activité

## Contenus détaillés (issus des 119 pages du PDF Communication)

- Introduction au marketing digital & ses avantages :
  - visibilité
  - réduction des coûts
  - disponibilité 24/7
  - capacité d'analyse par KPI
- Construction d'une identité visuelle :
  - logo
  - palette de couleurs
  - charte graphique cohérente
- Création d'un site internet :
  - vitrine / e-commerce / web-app
  - bases du référencement
  - réseaux sociaux
- Exemples : Amazon, Tour de France, logos épurés modernes

## Travaux stagiaires

- Création d'un premier concept de logo ou moodboard
- Élaboration d'une **mini-stratégie de communication** :
  - cible
  - message
  - canaux
  - calendrier

## Évaluation

- Analyse de la cohérence entre identité, offre et cible



# MODULE 5 – PRÉVISIONS FINANCIÈRES & VIABILITÉ DE L'ACTIVITÉ

**Durée : 2h**

**Exigence ACRE : Pérennisation du projet et autonomie du créateur**

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les bases d'un budget prévisionnel
- Évaluer la rentabilité et les besoins financiers

## Contenus détaillés (issus du Business Model / prévisionnel B&A Transport)

- Présentation des prévisions financières :
  - investissements
  - charges fixes / variables
  - coût de revient
  - seuil de rentabilité
- Lecture commentée du prévisionnel fourni dans l'étude de cas :
  - compte de résultat
  - bilan
  - trésorerie
  - tableaux d'amortissement
  - SIG (marge, EBE, résultat)

Business Modèle - Etude de cas

- Financements mobilisables

## Travaux stagiaires

- Mini-budget prévisionnel simplifié
- Estimation des besoins en fonds propres / financements

## Évaluation

- Validation de la **viabilité minimale** du projet
- Recommandations d'ajustement





## ÉVALUATION FINALE (Incluse dans les 10h)

- Vérification que tous les livrables ACRE sont produits :
    - ✓ Fiche descriptive du projet
    - ✓ Business Plan résumé
    - ✓ Choix juridique argumenté
    - ✓ Mini-stratégie de communication
    - ✓ Prévisionnel simplifié
  - Attestation individuelle d'accompagnement
  - Rapport final du formateur conformément aux exigences ACRE
- 



## DOCUMENTS REMIS AUX STAGIAIRES

- Fiche diagnostic ACRE
- Modèle Business Plan Résumé
- Tableau comparatif des statuts juridiques
- Modèle de stratégie de communication
- Modèle de mini prévisionnel financier
- Attestation de fin de formation (ACRE)

